

風 古 復 舞 畢 主 題 為 波 曼 島 寶

國立台灣師大附中

台北市信義路三段一四三號

附中人

期四十八第
社人中附／版出
孝壬楊／行發
苦小唐／長社
萱芷蘇／編主
利真章／師老導指



▲畢舞宣傳海報

【本刊訊】今年畢業舞會以「寶島曼波」為主題，會場佈置充分展現復古風味，也特別邀請校長楊壬孝及學務主任李玉美開舞，揭開這次畢舞序幕，配合動人音樂，展開一場具有懷舊氣氛的舞會。

除了如往年一般，舞會中穿插吉他和舞蹈社熱情表演，也請來DJ T. J. Mas。此次為首次邀請楊壬孝與李玉美開舞，加上主題音樂「寶島曼波」，及高三導師們在對面舞台助陣，炒熱現場氣氛。由於上次舞會慢歌太少，所以這次慢歌就增加許多，給情侶們有更多機會，享受浪漫音樂與相擁時刻。舞會共持續了三個半小時，最後在多遍校歌、連番校訓及燦爛的煙火中，現場氣氛HIGH到最高點，為這次畢舞劃下完美的休止符。



圍繞這次「寶島曼波」主題，會場佈置很有「古早味」。校門口擺設具有本土風味的檳榔攤，看板上寫著「免保證金、技術轉移」，進入校門便可看到，以性格小生楊壬孝和性感小野貓李玉美為主題的大型看板，還有「紅標米酒」、「森永牛奶糖」等海報都令人印象深刻。而休息區的桌椅也特地用傳統「游桌」的圓紅桌及椅子，充分配合這次主題。在舞台方面，台上搭起婚喪喜慶用的牌坊，舞台兩邊寫著「寶島寶島真美麗」、「美麗美麗是寶島」的對聯亦是堪稱一絕。這些佈置都是由高三美術班同學花一、兩個禮拜製作，而製作過程中也出現一些問題，例如經費不足、時間不夠等，但美術班同學還是如期完成畢舞的佈置。從會場安排到舞會主題

、海報設計到舞台佈置，充分展現附中人的創意。畢聯會主席左光平表示，由於每屆畢舞都有每屆的特色，所以今年畢舞沒有像上屆請來五月天助陣，不過在舞蹈社及吉他社賣力演出下，今年畢舞依然熱絡。此次畢舞雖在幾天前提掛起晴天娃娃，但天公仍不作美，在開始時下起小雨，中途更一度下起傾盆大雨。雨雖使這次參加人數較以往少，但畢聯會為不讓期待已久的同學失望，仍如期舉行。而在當天畢聯會也準備一千件雨衣供大家取用，不過索取的人並不踴躍。此外，今年畢舞門票特地加上護貝，使門票更具保存價值。

總觀而言，今年畢舞雖有人冒充校友意圖闖關，但因報不出班號而吃閉門羹，不過大致上的秩序還算良好。在當天也吸引數家電視及平面媒體，如華視、中國時報、自由時報等到場採訪，為這次籌備了兩個多月的畢舞留下見證。（記者／許師繪 魏峰帆）

此次畢舞首次由校長及訓導主任開舞

因應週休措施 原週六社團時間移至週五

【本刊訊】實施已久的隔週休二日，將自這學期改為全面週休二日。為對此新措施的正式上路，學校方面已規劃好許多因應措施。

實施全面週休二日後，首先將會面臨到排課方面的問題。原本週六既定的四節課程，將略做調整，以利新措施的推行。公益活動將被取消，但由於許多大學校系的甄選條件中，皆有公益活動條件的限制，主任教官安天祥建議同學，可趁著週休二日的空檔，自行到校外尋找從事公益活動的機會，如捷運、動物園、醫院的義工。但安教官也提醒同學須注意安全，應慎選地點及時間。

另外，社團活動課的時間，也將改至每週五下午第八節，而課程內容除了原本的社團活動外，也將包括週會以及各處室安排的演講、活動。但由於學校的安排方式為先排演講及各種活動，剩餘時間再排社團活動，故各社團勢必會面臨社團活動時數過少的問題。

由於週休二日的推行，學生將有更多休閒時間，為此學校方面也預定將安排一些休閒活動供學生參加。安教官表示，學務處將於復興鄉的霞園山莊（前身是戰鬥營）舉辦：兩天一夜的野外求生及戰鬥訓練營，此活動乃自費且自由參與，不過須到達一定的報名人數方能成行。安教官表示：若同學們對此活動的反應甚佳，將持續不斷的辦下去，也希望同學踴躍參加，以達到寓教於樂的雙重效果。

針對週休二日的假期，安教官建議同學：除了用功讀書外，應參加些課外活動調劑身心，如社團舉辦的各項活動等，而安教官也鼓勵同學多去參觀展覽，如兵馬俑、故宮、美術館增廣見聞。（記者／劉偉恩 吳易道）

學生幹部訓練 今年增加一位女總值星

【本刊訊】新一批的學生升旗、自治幹部出爐，今年在總值星方面多一位女生，將在只有女生集會時，或公益活動等場合，為同學服務，另外在報名人數方面，情況則不如去年踴躍。

今年開先例多一位女總值星，九九七班的林育綺，是在軍歌比賽中擔任指揮一職。因為聲音嘹亮，而被男教官一致推薦出任總值星，但據王蕙蘭教官表示，總值星基本身高要有一百七十五公分以上，而這位女總值星稍嫌矮小，所以只在男總值星皆有事無法出勤、女生集會或公益活動，才派她上場，王蕙蘭又表示，以後都會

由愛國歌曲比賽中，選出一位女總值星，做為傳承。而訓練過程男女並無差異。

另外在報名人數方面，比往年下降一些，據王蕙蘭表示，在總值星方面，就只有十數位報名，和以往的二、三十位相差有段距離，此外在體型上也嫌不夠標準，駝背、衣著不整的人數不少。

其他部份與以前無太大差異，同樣是總值星三位，司儀三位及旗手三組共六位。王蕙蘭也多鼓勵同學，不要放棄為同學服務的機會，有實力就該多多展現。（記者／陳文俐）

徵人

你想享受採訪的樂趣嗎？
你想了解排版的技巧嗎？
你想要在附中刊物上留名嗎？
附中人社徵人
希望你的加入

速食人馬一風

微笑服務麥當勞

談到速食店，大多數的人第一個想到的應該就是麥當勞吧！麥當勞以大眾化的食物，頻繁的促銷活動，以及「麥當勞叔叔」燦爛的笑容成功的擄獲了大人小孩們的心，成為速食界的棟樑。

麥當勞最初以專門販售漢堡而成立，而後麥當勞的薯條、奶昔更是廣受歡迎。同時，麥當勞秉持著永不退流的宗旨為消費者服務，他們經過不斷的改良、創新和嘗試，不時推出新產品，從初期的雞塊、炸雞到後來各種口味的漢堡，麥當勞從不放棄挑戰消費者的味蕾，這些新產品在經過一段時間的試售以後即決定去留，麥當勞即以這種多元且符合大眾口味的食物，在速食業奠定了深厚的基礎。

麥當勞的「快速」也是使它大受歡迎的一大原因，對分秒必爭的現代生活中，速食成爲一種極方便的選擇。前幾年，麥當勞還推出了「得來速」，對於開車族而言更爲方便的消費方式，也因此開發了另一消費族群。

麥當勞堅持販賣最新鮮的食物，如果做完的漢堡等食物沒有在一定時間內售出（約十至十五分鐘），即會採取銷毀的措施，保障消費者的權益。麥當勞對員工的態度也格外要求，不時舉辦各式各樣的活動，如問卷和近日的「紅黑球活動」，調查消費者的滿意程度，而他們的用心，消費者想必都看得見。

隨著現在速食市場強烈的競爭，麥當勞也不時想出許多促銷活動，如前年推出的 Hello Kitty 布偶系列即是一個最好的例子，Hello Kitty 不僅引起了廣大的購買熱潮，在當時成爲

頭條新聞，更爲麥當勞賺進了大把的鈔票。此外，麥當勞也經常推出各式的折價活動及折價餐券，希望藉此提昇低迷的市場。

從一九五四年成立至今，麥當勞已在全球一百多個國家中銷售漢堡，平均每七小時就開一家分店，麥當勞徹底改變了人們的飲食習慣。

麥當勞可說是速食文化的始祖，即使在今日競爭如此激烈的市場中，依然占有舉足輕重的地位。

肯德基炸雞 叫阮第一名

以炸雞聞名的肯德基，其名稱是由創始人桑德斯上校的家鄉肯德基州命名。他一身白西裝，滿頭白髮及山羊鬍子，更是肯德基國際形象的最佳代表者。肯德基最早的起源是加油站，爲了增加營收，而開始販售各式小吃，其中最受歡迎的，就是炸雞，這也成爲肯德基現在最主要的商品。但傳統的製作方法，需要較多時間，於是就利用壓力鍋的原理改進，成爲現在的製作方式。

「外帶全家餐」是由肯德基首創，並帶動風潮的，肯德基的主要商品爲炸雞，以鮮嫩多汁爲訴求，深受大家喜愛，是速食店中炸雞的最佳選擇。另外肯德基也和其他速食店一樣，有一些贈品活動，如最近的買套餐加一百二十三元，就可得到哆啦A夢的收音機，可增加大眾對肯德基更多的興趣。

▼ 大安路上的麥當勞



肉質鮮美品質高 小門士的德州炸雞

目前德州炸雞共有二十七家門市（連同十二月、一月開幕的五股、淡水店），而主要產品圍繞在「雞」上面，相對地他們的要求自然高，至於配料是由美國進口，雞肉則是「光鮮雞」，光鮮雞是由當天現宰的雞肉，走進德炸，櫃檯的店員們，不論是忙著準備客人的點餐抑或是等著客人來到，都會很有朝氣地說一聲「歡迎光臨」，讓人感到窩心。其實對於麥當勞、肯德基、漢堡王等的同業競爭下，使得德炸必須藉由一些折扣券或促銷手法來吸引更多顧客。例如這次的「香雞愛愛堡」是任點一個套餐，加上幾百元就可以獲得商品的活動。來往德炸的人非常多，年齡層分布廣，但主要以學生居多。

漢堡之王漢堡王 外送第一達美樂

漢堡王是全世界第二大連鎖速食店，在台灣則大多分布於中壢以北地區，而最近幾年來成立的漢堡王在店內裝潢方面則與早期不同——採用五○年代懷舊型主題式餐廳經營型態爲主，讓顧客在用餐時能享有另一番風情。在消費客層上不以瓜分其它速食店的客源爲目標，而是鎖定都會男女及學生族群，培養屬於自己的客層。

到了漢堡王，你通常會點些什麼？據信義分店店長李瑞祥表示，漢堡王的漢堡以火烤調理自製，迥異於其它速食店，最有名的要算是華堡了，而最受歡迎的則是華香雞排堡，在早餐方面也有一份七十九元的華酥培根火腿餐，另外漢堡王特有的法式起司及洋蔥圈等，都十分受到顧客的喜愛。

距附中最近和附子們關係最密切的信義分店更是社團開會及聊天的好去處，尤其在裝修後，店內明亮舒適的環境及七十六個座位，也成爲考前附子們的最愛之一，但根據店員表示，他們當然歡迎附子們到漢堡王唸書，不過希望同學們不要「佔位」，在座位上扔個書包後人便不知去向，造成他們很大的困擾。店內飲料無不精製也是誘使同學前往消費的一大原因，但不是所有的漢堡王都有這項優惠，全北市只有信義、懷寧、重慶和南港四家分店才有。

以外送出名的達美樂，是全球第二大的披薩連鎖店。達美樂披薩的口味相當多樣化，另外不時推出優惠套餐及各種活動，更受到顧客的青睞，披薩則由專人三十分鐘內送到家，這些親切的服務，使得達美樂成爲全台灣最有效率、最受歡迎的披薩外送公司。

達美樂披薩的種類相當豐富，除了原有的十六種口味，還可挑選手拍及薄脆二種麵皮，手拍麵皮香Q帶勁，薄脆麵皮酥脆可口。達美樂披薩的價格相當合理，小披薩從二八○到三六○元，大披薩從四一○到五五○元。除了可口的披薩外，還有美味的副餐可供搭配，像BBQ烤雞、香蒜麵包、香烤薯球及新上市的轟炸雞腿，都是很受歡迎的餐點。

達美樂還提供優惠套餐，優惠套餐是小披薩搭配副餐而成，價格比原價便宜許多，是很不錯的選擇。此外，達美樂還有貴賓卡，一張一五○元，持貴賓卡來店外帶買大送大，外送買大送小，相當經濟。達美樂披薩的好吃，受到大家的肯定，而且最適合在聚會、同樂會時享用，因此，當附中子弟們要辦同樂會時，達美樂將是您最好的選擇。上網訂餐：www.dominospizza.com.tw

▲ 來自日本的摩斯漢堡



成立於一九八○年的 Mos Burger 摩斯漢堡來自日本，創新的米漢堡，透明的製作過程和親切的服務，更是在速食業界大放異彩。不同於一般美式漢堡，Mos 獨家研製的米漢堡特別受到顧客們的青睞，將米飯經過特別處理，無論是挾著美味的肉片或芝麻牛蒡，都令人垂涎欲滴。此外，Mos 以東方口味配方調製，改變漢堡的組合，並加上大量的生菜，兼顧營養和健康。自稱擁有全台灣第一添加墨西哥辣椒的辣味漢堡，辣中帶甘的好滋味也是一絕。

「健康」一向是摩斯的主要訴求，因此一系列的美味，如蒟蒻、有機玉米濃湯、生菜沙拉，都採用了低脂高纖的田園素材。在 Mos 熱量最高的產品，鱈魚堡也只有約四百五十卡（麥當勞的麥香堡約五百二十卡）。至於獨特的玄米奶昔更是與眾不同，由糙米打碎攪拌，並覆上一層麥片（有藍莓、香蕉兩種口味）。

Mos 的產品除了各種漢堡、早點（限店發售），還有點心。尤其 Green 冰淇淋的口感細緻，是其他速食店無可比擬的。至於禮盒方面，特製粥方便包、極品咖啡、典雅紅茶、咖哩、蒟蒻禮盒，都是不錯的選擇。Mos 的細心在包裝上也可見一斑，柔軟細緻的袋子，不僅爲漢堡保溫，也避免享用時會沾汗雙手或衣服。在室內格局設計上還有一個很大的特色，顧客可以隔著透明玻璃，看著餐點的製作過程。此外，Mos 的漢堡都是現做的，雖然要耐心等待，但既熱又鮮美的好味道絕對是值得的。Mos 的用心服務還包括了「請先入座」，也就是說服務人員會將美味送到顧客的桌邊，有別於一般速食店。在垃圾的處理方面，Mos 首創的杯類回收筒，已於永和智光店及民生東路上的民生店兩家門市啓用。伴著輕鬆的音樂走進 Mos，享受細心的服務、溫暖的氣氛，觀賞調理人員精湛的演出。在格調高雅的用餐空間中，享用新鮮健康的美味，也許新的愛情故事從 Mos 開始。

獨領風騷 摩斯米漢堡

芳庭詹 / 雯怡蔡 / 洋慶陳 / 霖宜謝 / 文靜巫 / 潔孟余：文撰

營造氣氛的功臣 電影配樂

一部電影好看與否，配樂也是重要因素之一；就如電影「愈愛愈美麗」中提到的，電影中男女主角相遇或找到真愛的情景出現時，總會響起美妙的音樂讓人感受到愛情的美。沒錯，電影配樂就是有著融合全部電影感覺的功能，使之更有整體感，劇情帶出配樂，讓觀眾的情緒持續；配樂帶出劇情，讓觀眾容易進入劇情的起落。

一般而言，電影的音樂部份包含了電影配樂及電影歌曲。配樂是依電影情節所需而作的樂曲，而電影歌曲有的是選擇市場現有，又能配合電影的音樂；有的則是專為電影而做的歌曲。電影中所有的配樂及歌曲便集合而成「電影原聲帶」。以下就是電影配樂的介紹。

配樂的經典 迪士尼

「迪士尼」的卡通動畫，大概是所有人共同的記憶，其實不只精美的動畫，還有很多動人的樂曲，往往都是最扣人心弦之處。這些配樂除了能表現主角的個性或心理，還能推動情節的發展，帶動全片的感覺。

「小美人魚」以各種樂器表現出海底世界的繽紛，和海中與世無爭的祥和。人魚公主用一首盪氣迴腸的歌曲 Part of You World，執著地表現出想成為人類的意願。歌詞是主角的心聲，曲調隨著情節起伏，在一首歌的時間內，觀眾就能進入劇情發展，這就是迪士尼配樂的一大特色。「獅子王」整個原聲帶洋溢著非洲大草原中渾雄的生命氣勢，令人體驗生生不息的生命感。「風中奇緣」中妮妮唱出的 Colors of The Wind 勾勒出印地安公主獨立奔放的個性；其配樂也充份表現文明和自然的衝突。以中國傳統故事取材的「花木蘭」，其中道出木蘭心聲的 Reflection，表現木蘭勇於真誠的面對自我的心聲。配樂的風格也帶有西方人眼中的中國風味。由此可見配樂的重要性，它們比對白、動作更能傳達豐富的意義，也影響整部電影的情調。下次看迪士尼電影時，除了看動畫的美觀外，也別忘了傾聽那些配樂哦！

恐怖詭異 女聲最行

長久以來，恐怖驚悚電影一直是票房的常勝軍。無論題材是否新穎，演員陣容是否堅強，總是吸引大群觀眾買票進戲院，享受被嚇的滋味。正因如此，驚悚片最重要的是氣氛的營造和情節懸疑性的鋪陳，而配樂，更是氣氛營造的關鍵之一。

一個好的配樂，往往能使觀眾在觀賞影片時充分受到電影氣氛

的感染。因為畫面可怕，或許觀眾能閉上眼睛不看；但是如果音樂詭異，卻無法封住耳朵不聽，那種恐怖的感覺便會如影隨形。即使在看完電影，走出電影院之後，只要一小時旋律就能喚回記憶與恐怖的感覺。

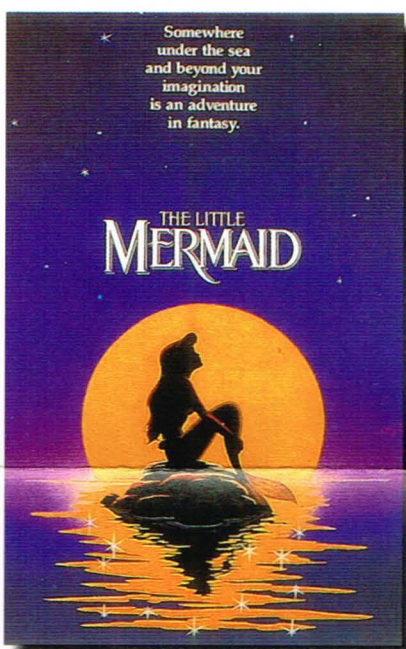
不過要把驚悚懸疑的配樂寫得好並不容易，要寫得好又有可聽性，更加地困難。許多電影配樂和電影一起欣賞時，恰如其分地烘托出整部電影想要表達的東西，但是卻沒有完整的旋律，以至於單獨聽時，便會令人覺得索然無味。

驚悚片的配樂最常使用的元素是管弦樂與女聲。原因很簡單，管弦樂器不只在節奏急促時會讓人喘不過氣來，在較緩和時也能

趣的管弦交響樂，帶有懷舊韻味的號樂吹奏，和人聲合唱，經營出詭異而帶有溫馨、俏皮的感覺。一曲 Remember Me This Way 表現出片中人鬼間的情誼。

IN 不同於專人為電影製作的配樂，有些原聲帶由製作人搜集樂界的作品來表達片中情境。如「吻定江山」，匯集了青少年流行樂及搖滾樂經典名作，襯托校園中青少年的朝氣及活力，而經典名片「麻雀變鳳凰」中所選的 Wild Women Do and Oh Pretty Woman 等歌，描繪紳士名流碰上街頭女郎的喜感及逗趣；還有 Boyz n the It Must Have Been Love 柔情的透露兩人的情愫。

對文藝片及喜劇片的電影配樂而言，時間背景也是重要因素之



▲小美人魚

喜劇文藝片 配樂重感情

喜劇及文藝片不像驚悚片和災難片那樣刺激，喜劇片最重要的就是快樂的氣氛，而文藝片則以劇情及情感為主。這些感覺用電影配樂加以烘托，不但增加了電影的整體感，也讓觀眾順利進入劇中的情境，感受劇中所要表達的情感。

為營造歡樂氣氛，「摩登大聖」多用熱鬧的舞曲加上摩登大聖聖笑的歌聲。「鬼馬小精靈」由詹姆斯霍納譜作，以變動、驚

給人一種緊張感；而女人的聲音變化很大，可以悠揚也可以哀怨，當一切寂靜無聲時，浮現出一絲女聲，就能給人詭異的感覺。

一。像「阿珠與阿花」背景為八〇年代高中同學的同學會，便大量採用八〇年代的流行金曲。劇情橫跨二十年的「那些日子以來」，配合片中的懷舊氣息，配樂也皆是七〇年代左右的代表作；如 Sugar, Sugar 及 Knock Three Times。都讓電影原聲帶成為當代流行音樂的寶錄。

歌手配電影 配樂變合輯

近年來，電影原聲帶的製作規模逐漸擴大，有愈來愈受重視的趨勢。許多歌手也紛紛趕上熱潮，替電影演唱主題曲。新人可以藉著電影提高曝光率，而大牌歌手能突顯出電影的聲勢。兩者互相配合，都能受益。

以對原聲帶最注重的卡通來

說，迪士尼的卡通電影常請來當紅的歌手跨刀。如「獅子王」的艾爾頓強、「泰山」的菲爾柯林斯等，而最新的「變身國王」則由史汀全程參與製作和演唱。如此便整張原聲帶結構一致。

近來的電影也紛紛採用類似「量身訂作」的模式，因此我們聽見在「X 情人」和「百萬大飯店」裡大展身手；Acoustic 則出現在「世界末日」的多首歌曲中，甚至在「鐵達尼號」和「變人」這兩部由詹姆斯霍納創作配樂的電影中，也都由他親自創作了主題歌曲 My Heart Will Go On 與 Then You Look At Me，兩首歌曲都由席琳狄翁演唱，而前者更使她的歌唱事業達到巔峰。

另外，有些電影原聲帶也會特別收錄一些含意相近的而恰功能與劇情相襯，或是對角色有特殊意義的歌。一般來說，喜劇片、浪漫愛情片和校園電影多採用這個方法來製作原聲帶，像是「新狼俱樂部」、「電子情書」及「女狼俱樂部」等電影原聲帶的所有歌曲都在與電影吻合的情節之中。這些歌曲不一定會主打出來，因此在原聲帶裡不難發現「漏網」的好歌，有些原聲帶更像貨真價實的合輯呢！

納式的空靈管弦，勾勒出優美的愛情，及撞擊冰山的激烈急迫，間綴著打擊樂，令人感同身受。環顧二十世紀的紀錄，五七年「桂河大橋」以口哨進行曲，表現英國大兵的驕傲。六五年「真善美」以愉悅的歌聲和神輕氣爽的感覺，走出舞台空間轉為歌舞片，實為當年一大創舉。七七年「星際大戰」在約翰威廉斯策畫下，打鬥場面配合各式打擊樂及管弦樂，經營出緊張的氣氛。八二年的「外星人」，同樣是約翰威廉斯譜曲，主題曲 T. Rex 令人印象深刻。八七年的「末代皇帝」，阪本龍一等人，以音樂表現莊嚴、謹慎、精緻的宮廷生活與悲涼的氣氛。九〇年「與狼共舞」由約翰貝瑞以廣闊的音域，描寫印第安人的邊疆情懷。九三年「西雅圖夜未眠」，用浪漫老歌及獨特調味進入奧斯卡的殿堂；隔年，「辛德勒的名單」用小提琴優美的旋律，充份表現猶太人的悲憤情懷。

奧斯卡
得獎配樂

談到奧斯卡經典配樂，近年來首推「鐵達尼號」。該片除了屢破紀錄，更在音樂市場締造佳績。由詹姆斯霍納譜曲，以恩雅式的新世紀音樂，蘇格蘭樂及霍

國港片配樂
重精不重多

由於近年國港片在台灣的市場逐漸轉弱，讓本來就不很風行的原聲帶市場呈現「精」勝於「多」的現象。因此國港片原聲帶並不多，但是一旦製作，絕多都有不錯的品質。



▲詹姆斯霍納

再看浪漫愛情電影的原聲帶製作上，由張艾嘉執導的「心動」，原聲帶由名製作人黃韻玲擔任配樂創作部分，主題曲由林曉培演唱，締造了銷售奇蹟。而由劉若英和黃磊合作的「夜奔」，原聲帶的配樂部分由曾經參與「夜半哭聲」原聲帶創作的鮑比達擔任，而主題曲則請到姚謙填詞，由當紅的蕭亞軒演唱。其實早期的國港片，也有不少原聲帶佳作。例如：「桂花巷」、「我的美麗與哀愁」與「喜宴」等，而如今優秀的音樂人為數不多，相信國港片原聲帶的遠景，也會一片光明。

撰文：
于立、芷萱、晃銘
雅婷、慈芳、明玫

圖片來源：
余光音樂雜誌
「00」不看電影雜誌
新力音樂

運動大會12年舊紀錄被打破

啦啦隊表現不盡理想 新班服爭先亮相

【本刊訊】第五十四屆運動大會，在一片晴朗的好天氣下展開，由於今年一反過去幾屆逢運動會必下雨的情況，所以本屆各項競賽進行的都較以往順利，更傳出不少打破大會紀錄的好消息。

本屆運動大會共計有四個項目創造了新的紀錄，分別是：高女組跳遠、高女組八〇〇公尺、國二、三男組跳高及教女組異程接力。其中高女組跳遠九九四班梁嘉倫同學以四米十三的成績打破了運動會高懸了十二年的紀錄，表現最為難得。

另外，本屆在運動會場上更處處可見不少的班級穿著屬於他們自己新製的班服。各種不同的標語、圖案、樣式、顏色的班服，不僅可以凸顯每個班級的班風及特色，更可以展現各班成員間的向心力和團結一致的精神。

雖然本屆運動會傳出許多好消息，但仍有一些尚待改善的問題。

【本刊訊】第五十四屆運動大會，譬如：啦啦隊表現不盡理想、未參賽同學待在教室等。啦啦隊的表現之所以差強人意，體育組長王百祿認為是大家的參與感及榮譽心不夠強。其實啦啦隊不僅有助於班級成員向心力的凝聚及團結精神的培養，更可以激發參賽者的鬥志，所以組長希望大家下次能更踴躍地參與，以求更好的表現。

由於各班參賽名額有限，每次主動參加的同學又大致固定，於是許多同學無事可做，待在教室等放學。針對這個問題，組長表示，附中學生都很熱愛運動，但都只是偏重在球類方面，而疏於田徑方面能力的培養，接連地造成了附中田徑隊的式微。其實，附中在那麼好的田徑練習場地，卻不能好好利用，頗為可惜。

最後，組長提到附中運動會有一幾項比賽的紀錄高懸已久，希望同學們在未來幾屆運動會能一一打破。這些項目包括：四〇〇公尺接力（十八年）、一千六百公尺接力（十八年）、二〇〇公尺接力（二十一年）、三級跳遠（二十二年）。

（記者／劉偉恩）



九九五班的班服

【本刊訊】校醫先生胡迪克自民國八十三年來到附中服務迄今已六年有餘，平時他總是在健康中心提供同學多項服務，而其和藹可親的態度及年過半百的歲數，使得同學們都暱稱他為「校醫爺爺」。

校醫爺爺從小就立志要成爲一個醫生，由外科起家的他，也兼長內科及放射科。校醫爺爺甫就業時即當上礦工醫院的院長；在離開礦工醫院後，便自己開診所治療病患；而後透過朋友的介紹，他放棄了診所中較高薪的利潤，來到附中擔任校醫的工作。

校醫爺爺表示，對於一些意外的創傷或疾病，他會提供一些諸如擦藥、冰敷、包紮等簡單的處理，以防情形惡化。由於健康中心沒有完備的設備儀器，校醫爺爺也指出，若遇到較為複雜或緊急的情況，他會立刻將傷者轉至醫院處理。

校醫爺爺及健康中心每學期也會爲同學們量身高體重和視力，並依照教育部的政

校醫替附子們的健康把關

「見到同學們健康快樂的成長 我也覺得很高興」

策定期爲同學做心臟病篩檢，以達早期發現早期治療的目的；同學們的健康資料也都保存在健康中心，以備不時之需。

另一方面，因爲高中生課業繁重，而附子們又多熱衷於課外活動，因此常常有睡眠不足的現象，而有些同學便會以身體不適爲由，來健康中心要求「休息」。他也曾勸誡數次，但有些同學卻出言頂撞。針對這點，他語重心長地表示：健康中心是服務全體同學的地方，並不是給少數人睡覺的場所，希望同學們能夠明白了解。

一位護士小姐表示：「校醫爺爺學識淵博，待人和善，他能來到附中爲同學服務是附子們的福氣。」而許多附子們也表示他們會接受校醫爺爺和善的治療，也都很欣賞其認真的服務態度。此外，校醫爺爺也道出了他在附中多年的感想：「爲同學們盡心盡力服務是我的責任，而見到同學們健康快樂的成長，我也覺得很高興。」

（記者／吳易道）

五月天 V.S 反盜版 杜絕盜版唱片 看五月天怎麼說...

【特稿】還記得去年那場難忘的反盜版演唱會吧，你是否想知道，參與「反盜版」活動的他們，對於盜版肆虐的感受？或者有人買過盜版的唱片呢？以下是記者整理出來和反盜版系列活動有關的一些訪問。

記者：請問一下有沒有購買盜版唱片的經驗？

阿信：沒有。

石頭：盜版唱片是沒有買過，但是會把廣播上面的歌錄下來。就是覺得這首歌還不錯，就會錄下來聽，但是，如果真的好聽的話，就會去買它。

瑪莎：在學生時代，因爲經濟狀況不是很好，那時候放學就到加油站打工，你想想看，放學到九點多才幾個小時，而且那時候又要付房租、交通費，或是買樂器之類的，事實上是沒有太多剩餘的錢去買正版的唱片的，所以買盜版的就習以爲常了啊！可是當今你拿全世界的唱片來比較，台灣的，算是比較便宜的了，而且，現在大家都那麼有錢，爲什麼還要再去買盜版的呢？而盜版或用燒的音質一定會有些差，所以大家還是買正版的比較好吧！

瑪莎：好像有！在國小三年級很小的時候，因爲那時候沒有這種正版或盜版的觀念，像買英文專輯，去夜市逛的時候看到那種錄音帶裡面有十幾首歌，然後一半以上的好像都聽過，而且有這麼多歌星在裡面，像合輯一樣。但事實上是太可能那有那種東西啦！那時候是真的不知道，後來慢慢了解之後，就不會再買那些東西了。

怪獸：嗯：盜版，其實我懂事後就沒有買過盜版的，不過當然小時候會有可能聽到什麼卡通的主題曲，然後會叫家人帶你去買，老一輩的可能不知道就會隨便帶你去買，其實那時候很多都是盜版的；不過到國中時代以後，就開始跑唱片行了，所以就：其實那時候對於盜版這些事是沒有概念啦，不過，反正都跑唱片行，所以就不會買盜版了。

記者：有沒有看過被盜版的五月天？感想如何？有沒有什麼話要呼籲的？

怪獸：當然有啦，常常看到啊！嗯：其實，當然會覺得有點不甘心啦，因

爲你花了那麼多的時間，那麼多精神做出來的東西，結果那一年的心血，然後你去逛個夜市，就看到一堆人在看，然後在賣，還聽得到，還放得很大聲，那你就會覺得：我覺得一點都不是滋味這樣子。有很多人會說會「恨」這種事情啦，其實我覺得「恨」倒不至於啦，因爲有人買才有人賣嘛！所以追根究底還是我們自己本身不要去買盜版唱片。

記者：盜版的優勢在於它的價格較低而且東西又多，譬如一張盜版的可以把你們兩張正版的合成爲精選輯，而且有些學生們最主要是聽音樂，不會在乎是正版或盜版。

怪獸：其實就金錢上來說的話當然是這樣子，也就是現在盜版還那麼猖獗的原因。只是，在這裡要說的就是：嗯：比如說這樣子啦，你看一場電影是兩百多塊對不對，以一般狀況來說的話，當然你可以選擇自己喜歡的人，不一定要買我們的，然後選擇自己喜歡的唱片去支持，不要就是買盜版的，然後隨便聽聽這樣子，當然這樣子對創作者來說是很不舒服的事情嘛！你想想看如果這個情形一直繼續下去的話，做音樂的人到最後一定會越來越少：對啊，活不下去啊，那你



以後就只能買到「以前的」盜版唱片了，因爲以後不會有新的唱片出來了。

瑪莎：我覺得買盜版是一種惡性循環

「P.T.」檢舉專線：0800-086188

（記者／陳文政 詹庭芳）

啦，因爲你既然買的是盜版的話，表示你只想坐享其成而已，不會想到能之前這些做音樂甚至做唱片包裝的人他們到底有多辛苦。當你把这些成本去給那些只想圖利而不想付出的人的話，到最後你得到的東西會越來越糟糕，品質會越來越低落。所以我覺得那是一種惡性循環，到最後吃虧的是自己而已。

石頭：覺得盜版：盜版有人買就會有人去做盜版，其實盜版商：我覺得他們也是爲了要賺錢、養家吧，只是用的方式不對，既然這種東西是犯法的，因爲畢竟音樂作品或是任何的藝術創作，都是有版權存在，而且是屬於「那個人」個人的，其他人不應該拿來用非法的途徑販售。

我覺得應該是由我們身邊的每個人做起，不要去買盜版唱片。像自己有時候會覺得：「啊！這張CD真棒！」就多花點錢，反正，應該算是一種投資，爲了你的耳朵、爲了你想要聽好聽的東西，這種情形的投資。所以應該要多花一點錢去買正版的唱片，這樣子才會有更多人會去創作。

記者：對於這次回校辦演唱會有些什麼心得？

阿信：嗯：巡迴演唱會，現在已經是倒數第六場，之前已經去過很多學校，當你再回到附中的時候，這感覺是完全跟到其他地方是不一樣的。像到了學校我們知道後台在哪裡、知道想上廁所要怎麼走，完全都不用人，那種感覺是很實在的。

可是經過那麼多年後回來，我們也感到有一點陌生。當初覺得那個「碩大無比」的中興堂，現在看起來就覺得：「好小！」對啊！就是這些感覺。

爲了日漸萎靡的流行音樂界，希望大家別再貪小便宜購買盜版唱片了！選擇正版，代表著對創作人的一種支持與尊敬，而買盜版，則是在殘害他們的生命。從你做起，不買、不聽非正版唱片，「不要跟盜版商成爲共犯」！