

# 附中人

國立台灣師大附中

信義路三段一四三號

期二十八第

社中人附/版出  
孝壬楊/行發  
萱芷蘇/長社  
晉宇蕭/編主  
利真章/師老導指

## 大聯考成績亮麗 國立大學錄取率近七成

| 附中89學年度大學入學考試<br>人數統計表 |        |
|------------------------|--------|
| 國立臺灣大學 錄取人數            | 164    |
| 國立清華大學 錄取人數            | 66     |
| 國立交通大學 錄取人數            | 71     |
| 國立政治大學 錄取人數            | 107    |
| 國立成功大學 錄取人數            | 60     |
| 國立臺灣師大 錄取人數            | 48     |
| 共計錄取電機系人數              | 41     |
| 共計錄取國立大學人數             | 755    |
| 國立大學錄取率                | 68.57% |
| 共計私立大學錄取人數             | 317    |
| 私立大學錄取率                | 29.14% |
| 實際錄取率                  | 97.37% |
| 可錄取率                   | 99.91% |

製表：蔡怡雯

《本刊訊》八十九學年度大學聯考落幕，今年附中學生依舊表現傑出，創下了極高的升學率。

今年在推薦甄試、申請入學成績優異的情況下，高三同學們在聯考上的表現也不含糊。總計高三人數有一千一百二十三人，含推甄、保送、申請共有一千一百零一人報考，而除去志願不足的二十八人，有一千零七十二人錄取，可錄取錄高達百分之九十九。九一，而實際錄取率則為百分之九十七。三七，均為歷年來的新高。

其中，國立大學錄取人數計有七五五人，錄取率為百分之六十八。五七；私立大學錄取率則百分之二十九。一四，人數有三一七人。國立大學錄取率高達七成，成果十分耀眼。

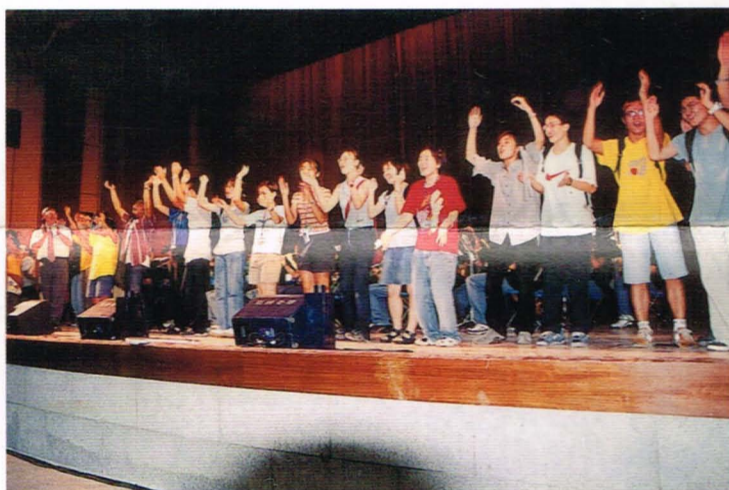
至於在各大校系方面，總計以各班來看，今年實際錄取率達百分之百的班級計有九一、九一二、九一五、九一六、九二〇、九二一、九二二、九二四、九二五、九二六、九三〇、九三二和九三七。其中九一五和九二六分別為第一類組和二、三類組全組平均分數最高的班級。九一六班的國、英平均都是全年級第一名，而九三七班則有最多的台大新生。

大致說來今年附中的表現相當的不錯。九三七班還製作了「張大型榜單貼在南川，相信附中人們能因此受到鼓舞。」

(記者/巫靜文)

台大一六四人，清大六六人，交大七一人，政大一〇七人，以及師大八八人。此外，今年共有醫學系五人，電機系四一人。

會聯社的辦主，後束結會晚新迎  
幕謝家大向台上們員成



## 熱熱鬧鬧迎新 節目雖大同小異 但仍造成熱烈迴響

《本刊訊》為新生舉辦的迎新晚會，在片熱鬧聲中展開。今年各社的表現大同小異，和以往沒有什麼大改變，但仍造成熱烈的迴響。

首先上場的是吉他社，一向受歡迎的熱門音樂型態和爆發效果，依舊是吉他社的最大賣點。一首「一二三」將現場氣氛帶到最高點，適時的爆點和主唱具備發力的唱法，更使全場熱鬧非凡。

手語社和舞蹈社的表演都和以往不太相同。手語社以一首男女共同表演的「恆星」，造成全場熱烈

的反應，一開始以戲劇方式帶出整首歌曲，以一種和以往不同的方式呈現，相當特別。另一首「000」，以舞蹈和手語結合，流暢和動感的表演，引起台下許多尖叫聲。舞蹈社分兩個階段，其一是由女生為主角，性感和動感的舞蹈，吸引大家的眼光，其二主要是由男生為主角，在輕鬆活潑的舞步中，可看出他們精湛的舞技。

話劇社這次演出的題材和人格分裂有關，許多人依舊無法了解他們想表達的意義，而造成一些奇怪和悲慘的內容形成很大的

對比。

由合唱、管樂、口琴所表演的悠揚樂聲，熟練的技巧使許多新生產生加入的念頭。儀隊今年較大的改變是換了背景音樂，在操槍方面也加了彩帶以增強變化，可看出他們的用心。

分別擔任主持和串場的語言及康輔社，製造了很多效果。特別是康輔社進行多年的表演節目「大哥哥」，依舊是製造笑料的重點節目，許多新生都覺得非常精采。

(記者/余孟潔)

## 高一選修多樣化 乙組選修新添不少主科相關課程

《本刊訊》今年高二的選修課程變得更多樣化了，除了有基本的「選修甲」供第一類組選擇，「選修乙」則比去年新添不少國英數方面的相關課程，提供對該科有興趣的同學挑戰。第二外語方面，則因報名人數過少，並未開班。

據教務處教學組組長洪明傑表示，由今年開始，教育部所頒定的正式必修課減少，學校對課程自主性變大，因此在選修課的安排上，能有更彈性的範圍。

在教務處的精心設計下，「選修乙」分別開設了國學概論、英文時事閱讀、口語表達、英文寫作、現代文學作品選讀、幾何初探、代數研習、世界文化選讀及電腦等九大項課程。比起去年只開了物理、化學、生物及地科導讀四門課，選擇性和豐富度增加不少。此外在乙組選修中，有些科目有類組限

至於高二的第二外語，今年是在週四的第八、九節課，採自由報名的方式。不過可能因為時段問題，或對所開的科目沒興趣，原訂的日、法、德、西等四種語言中，只有日文尚有十二人報名，隨後也因人數不達下限二十五人而無法開班。

(記者/陳文俐)

## 教職人員大風吹

十二位新任教職員將為大服務

《本刊訊》新的學年開始，各處室的教職人員都略有更動。這學期包括教務處主任與國中部主任在內，共有二十餘位新任或調任的教職員，在新一學年裡將為大家服務，也為附中帶來新氣象。

今年的各處室人員，和往年一樣有調動。這學年共有四位各處室主任以及十餘位各處室組長、幹事為新任或調升，而卸任的教職人員，也因為大多是專任科目老師兼任行政人員，因此都回歸到原本的專任科目任教。

據人事助理員路慶政表示，教職人員的工作型態分為兩類。一類是專任科目老師兼任行政人員，另一類則為專任行政人員。前者依照教育部的規定，專任科目教師兼任一級行政主管為校長親自聘用。而專任行政人員的任免調派，則又分為新舊兩種制度：新制根據「公職人員任用法」，而舊制則沿用「學校教職員任用條例」來處理。

而路慶政也表示，在教職人員的任用上，校長多會事先與當事人協商溝通後，才共同決定正式的任用。因此新任或調升的各教職人員，都已事先被徵詢同意了，也深信在新的一學年中，他們都會熱心的為大家服務，也為附中帶來新氣象。

(記者/蘇芷萱)

# 家長投書報社 學校已有應對方法

《本刊訊》近日附中頻傳偷竊問題，有家長因不滿而投書某報社，學校方面希望家長能先和學校取得聯繫，校方且表示，目前已有防護措施。

在某報近期的讀者投書中，即有一位家長因不滿學校對此事的處理態度，而一狀告上教育局，甚至投書至報社。家長十分不滿學校消極淡然的態度，認為學校的對此事處理不當，認為應嚴加處理，不應讓情況惡化。

學校方面則表示已有防護措施，日內就探查到部份偷竊的同學，主任教官安天祥表示，偷竊的現象在附中已經存在了一段時間，但原則上希望給同學一次機會，所以不採取退學處分，也不公開姓名；而偷竊的物品隨著科技發達，也由以往的金錢、隨身聽，到手機、MD，十分難防範，教官希望學生能配合。



# 南樓餐飲部革新 餐飲部、麵食部皆有變動

《本刊訊》今年的南樓餐飲部特別不一樣，在合作社主席李善文老師、經理陳芳惠老師，及供銷部主任曹木發組長的推動下，食品衛生、品質，及管理制度上，都做了大幅度的改變，以期附子享有物美價廉且高品質的服務。

原本的南樓餐飲部，天花板低、空氣不夠流通，加上沒有統一的櫃台，使場地看來凌亂。因此，經理部門在李善文指示下，開始規劃整修。近期目標先求整齊清潔，遠期則要求一如SOS地下一樓分隔開式的格局。各賣點也全力配合，例如麵食部自掏腰包，花費數十萬元修繕費，其餘各家也陸續進行整頓工作。另外，經理部門預計改造冷飲部，使全校師生擁有像「二」一樣的冷飲等區。預定明年寒假時，這些工程能有顯著的成效。

在品管及衛生方面，經理部也下了很大的苦心。所販賣的項目必要求先經過審核，每個禮拜固定請自科社社員抽檢，並列表紀錄。如結果不合標準，廠商將被記警告懲戒，並嚴格要求改進。合作社理監事也會不定時巡查，確保品質。販售人員從今年開始，一律穿上繡有HSNU的綠圍裙，配戴正式的服務證，廚師更被要求戴上廚師帽。同時要求所有工作人員，繳交健康檢查紀錄表，制度可說非常完善。

切的措施，旨在保障全校師生飲食的好品質。

為了讓同學下午也有熱騰騰的麵食吃，麵食部特地向學校申請，把營業時間延長至下午五點半。目前還提供預訂麵食的服務，只要十點半前向麵食部預約，中午就可直接取貨，不用辛苦地排隊了。

陳芳惠表示，希望同學能珍惜這樣的飲食環境，並能全力配合使用不鏽鋼餐具。

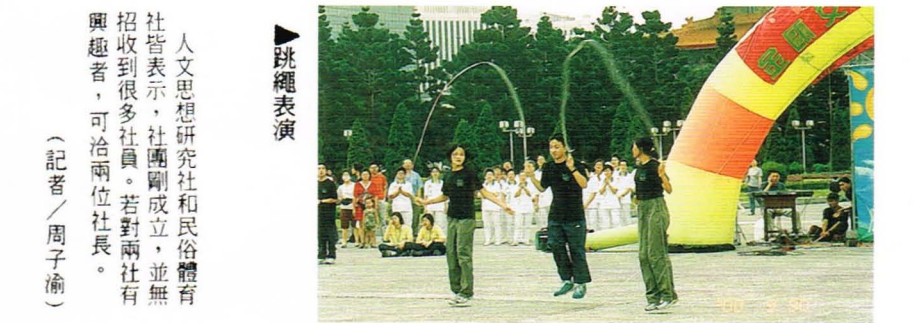
# 附中新增兩社團 人文思想研究社和民俗體育社



《本刊訊》自本學期開始，新增人文思想研究社、民俗體育社兩個社團，讓附子有更多選擇。

號稱「附中第一個人文科學社團」的人文思想研究社，目前已有十三個社員，社長是九七七班陳佩岑。據她表示，附中雖然已有很多學術性社團，但皆偏重自然科學，反觀人文思想研究社，可涵蓋政治、經濟、哲學、歷史各種不同領域，相信對於帶動附中的人文發展，有直接助益。而社團教學，目前是由請到專攻哲學的黃璋謙老師。至於社辦位置，原希望與詩社共用，但因詩社內部問題，仍未確定。

同屬新成立的民俗體育社，目前也無社辦，但社員們仍常相聚練習，社長是九八七班姜重任。根據社長表示，社員都是早已熟識，故社員間感情應比其他社團好。而當初是因建中等學校，皆有類似民俗體育性質的社團，唯獨附中沒有，才會創立現在的民俗體育社。除了平時練習，民俗體育社也有和他校合作，共同舉辦活動，如近日就有場表演，在總統府前舉行。



人文思想研究社和民俗體育社皆表示，社團剛成立，並無招收很多社員。若對兩社有興趣者，可洽兩位社長。

# 考勤標準放寬 服裝儀容亦清楚規定

《本刊訊》自這學期起，學生事務處在以往的規範上有新的改變。包括，考勤計分的標準，以及學生的服裝儀容。

在這屆高三大將之前，出缺席的考勤方面，每曠課一節扣一分，而在全學期內曠課達二十一小時(含)以上者應予轉學，而在同一課程或午休、升旗遲到、早退者減0.5分；但現在更改了考勤的計分，從這屆高二騎士以後，新的「非常附中」，完全手冊上，改為每曠課一節者減0.5分，也就是說，曠課達四十二小時以上者才應予轉學，遲到、早退的部份則減0.5分，比起以前的規定，寬鬆了許多。

另外在服裝儀容規定上，也嚴格的禁止同學將襯衫拉出來，必須穿進裙子或褲子裡才是合格的，若是服儀不整而被教官抓到，原則上是記警告一支，但由於學校一

直以勸導同學向善為基礎，因此剛開始教官都是行愛的教育，用口頭訓導的方式規勸同學，不直接以消極的記過處分，給予同學很大的改過空間。

現在針對留校晚自修的同學，也給了明確的遵守事項。學校方面為了維持自習秩序，學務處規定了六項需全體同學共同配合。一、留校晚自習視同到校上課，必須穿著校服、班服、社團服或紀念衫。二、嚴禁赤膊、抽煙、吃檳榔、穿拖鞋。三、必須在指定教室或圖書館內自修。四、勿隨意搬動教室內桌椅，並保持書籍簿本堆放的整齊。五、非附中同學禁止進入校區自修，如被察覺將通知其所屬學校處理。六、維護教室的整潔。以上六大項，若有違反則經登記後按校規處分。

隨著近年網路的興起，常常可以發現許多人的「興趣」已由爬山、郊遊、插花、寫作……等變成了「上BBS」。究竟BBS是什麼玩意呢？它真的那麼吸引人嗎？那麼，附中學上BBS的狀況及對BBS的看法又是如何呢？

## B + B + S

### || BBS

在談這些之前，先讓大家知道，「何謂BBS」，「BBS」的全名為Bulletin Board System（電子布告欄系統），最初只有類似公布欄的作用，後來又多了聊天、通訊等互動功能，逐漸演變成現今之形式。我們附中的BBS站包括了校內各社團的討論版、各處室的公告以及適合各種話題的討論區，還有留言板、歌曲點播、大學查榜、收發信件等功能，並且有許多線上即時

新聞可以閱讀……誰說上BBS只是閒掛聊天打發時間呢？

或許有些人腦子裡還是一片空白，沒關係，為了讓大家更了解附中使用BBS的情形，我們在九月底對校內的同學做了一次問卷調查。

根據問卷顯示，校內約有百分之五十七的同學有上BBS的習慣，其中以高三男生和高三女生的百分之八十最高，高二男生百分之六十九，最低的是高一男生的百分之廿五和高三女生的百分之廿九，但從這些資料中可以發現一個有趣的問題，那就是高三學姐和高一小學弟多半是因為課業壓力及覺得上BBS沒意義的原因才沒上BBS，但同樣是高三，為什麼男生上BBS的比例卻還是那麼高呢？這是個有趣的問題。

## 附中站 克萊恩 大家的最愛

### 附中站 克萊恩 大家的最愛

在浩浩的網路上，哪些站較受有上站的同學們青睞呢？百分之五十四最常上自家的附中BBS，百分之三十七最常光顧由附中學長在交大的「克萊恩大地」。而其他著名的站如C.P.、不良牛、小魚的紫色花園、呼呼和浩特等站，附中學上訪的比率多半是個位數百

分比，和附中及克萊恩的人數比較，可以說是小巫見大巫。附中學上BBS去附中是理所當然的，那麼第二高票的克萊恩大地又是憑著哪一點來吸引呢？「班版」沒錯，就是附中站絕無僅有的各班班版。由於克萊恩的站長「Clemens」是附中畢業的「自己人」，因此他特別在站上開了個「附中專區」，提供附中社團、班級，甚至個人，開設自己的討論空間。各班只要在站上的「Kboard」版上提出申請，經過網友們的附議後，站長就會在「在校生部分」開一個屬於各班自己的班版。當然，也歡迎已畢業校友回來開版，在BBS上聯繫感情！

同學們上站的動機，除了百分之三十二是無聊排遣時間外，另外有百分之三十三，是利用班版（或社版）和同學聯絡感情，看看班上最近在討論些什麼事。班版的存在，有一種增加班級向心力的作用，別人也可以藉由參觀一個班的班版了解這個班平日發生的事情。

# ↑ 信 BBS

## 附中學生上BBS狀況調查

### 與其多灌水 倒不如多喝水

除了看自己隸屬班版、社團的文章外，為了要交網友而上站的附中學上不在少數。上站的同學中有百分之三十會主動找人聊天、結交網友。約有七成的人覺得網路交友很有意思，不過也有三成的人覺得在BBS上認識朋友很無聊。網路交友不一定都是男女交往為前提，通常彼此對一件事物有共同看法，或是對某些議題持有意見，都可以在線上開講。很多人都是經由網上結識，後來才變成現實生活中的朋友，這些例子不算少數。所以啦，別把網路交友貼上負面的標籤，其實它是一項滿健康的活動，尤其在現代忙碌的生活中，能找一個而大家平均每天有幾小時的時間

處去逛各種版，或是跟別人聊天，也有很多純粹是為「灌水」而待。在BBS上，

有許多人對「灌水」樂在其中，當然也有不少人對這種無意義的「白痴文章」很感冒，本身即有架站的「Top」站長痛心疾首地呼籲，灌水是一件浪費系統資源的事，請別再這樣做了。很多人直接在看板上聊天，或是幾十篇文章下來都只是「哈哈」「呵呵」等簡短文字，除了造成閱讀的人視覺受到污染外，也讓BBS站長為系統正常運作捏一把冷汗，不得不依法「予以停權」。

不過通常被停權的同學多半會藉著重新申請一個ID而「東山再起」，再度現身，也因此克萊恩現在奉行「不論你申請多少ID，只要是用同一個IP地址認證的，視為同一人」的政策，所以一人犯錯（譬如嚴重灌水、言語攻訐、散發垃圾信……等），用相同信箱認證的人，

## 夜深人靜 上站去

### 夜深人靜 上站去

大家上站的時段，以九點至十一點最多，百分之三十三的人會在這一個時段現身。再來就是十一點至一點的深夜時段，有百分之十八的人利用十一點後電話費的優惠時段上站，其中百分之十的高二男生更是深夜一點之後仍在站上。



## 附中站的進版畫面

談到BBS存在對大家的影響，絕大部分的人都覺得為他們的生活增加一種休閒娛樂，或是拓展人際關係等，而因為玩BBS造成功課變爛的也大有人在。我們不能就單方面而去評斷BBS是益是害，因為也有很多人從BBS上得到了很多沒上BBS的同學不知道的知識及最新資訊。像是這次暑假的全校返校日因颱風順延，附中BBS站在前一天下午即在站上貼出了公告，使BBS真正發揮了它即時性的特點

## 給他一點 顏色瞧瞧

談了那麼多，相信大家對身邊的同學們使用BBS的情況有些了解了！不過在問卷中同學們也提出了不少問題，其中「詢問度」最高的是關於如何把字上色，如何讓字閃爍等ANSI的問題。

所謂的ANSI，就是一種讓黑底白色的字看起來更漂亮的控制碼，只要在字的前後按「Ctrl-C」，再輸入一些代表顏色的數字，就可以創造出五顏六色的字了！詳細的使用方法，各個BBS站上都有類似的教材，在此不贅述，當然，多

看多學多嘗試才是學會ANSI的不二法門。最後，給上過BBS的同學一些建議：還是別太沉迷於網路世界，適度的做戶外活動，對心理、生理才會有幫助。至於沒上BBS的同學們，BBS多姿多彩的世界等著你去探索！

## 坐而言不如 起而行

1. 準備一台電腦
2. 讓它能夠上網
3. 下載BBS軟體例如 Kikman, NetTerm
4. 安裝並執行它
5. 輸入欲上站的位置
6. 達到成功的彼岸

推薦幾個不錯的站

- 附中 bbs: // 140.122.126.11
- 克萊恩大地 bbs: // 140.113.93.99
- 椰林風情 bbs: // 140.112.1.6
- 小魚的紫色花園 bbs: // 140.112.214.200
- 中情局 bbs: // cia.twbbs.org
- 洗屁屁 bbs: // cpp.twbbs.org
- 貓窩 bbs: // bbs.tbri.idv.tw

**BBS^ ^REPORTERS**

[bbs://陳文政.73](http://bbs://陳文政.73)

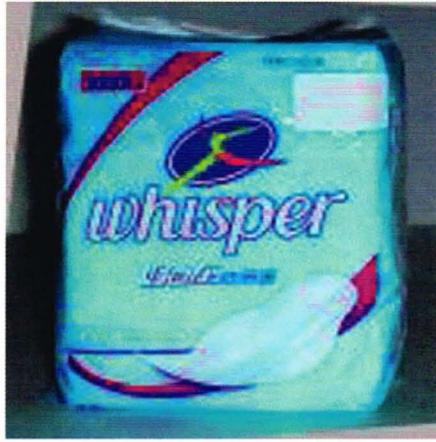
[bbs://蔡孟軒.84](http://bbs://蔡孟軒.84)

[bbs://余孟潔.67](http://bbs://余孟潔.67)

特別感謝:TBri

# 好自在

目前市面上「全新好自在絲薄蝶翼」是由美國寶僑家品出品，它除了與一般衛生棉有標準型（一般流量）、加長型（量多時）、特長型（夜間使用）外，更有四種新設計，別於其他品牌衛生棉。一、好自在將兩側的蝶翼改良成較柔軟、可伸縮的翅，使得棉片能夠順著底褲的曲線，包圍住底褲。即使是一般的運動，也不易使它扭曲、變形。二、好自在特別強調它的捷吸收層，它採用可將水份迅速吸收、不滲透的獨特纖維材料，解決了一般女性在生理期時最頭痛的側漏問題。三、好自在在將外包裝與貼紙合而為一，只要一個步驟，就能輕易的使用和乾淨的丟棄，這個快易巧撕包設計頗為貼心。四、將兩端的棉片加長吸收的量更多，更廣，提供更保險的防漏保護。



# 康乃馨

康乃馨衛生棉有兩個系列：蝶翼系列和超薄蝶翼系列。此兩個系列，僅在厚度上有所差別。其他方面的特性，譬如說表面層和棉層，並沒有不同。而在長度上，有分三種型別：日用一般流量型、日用多量型和夜用特長型。這三個型別在兩個系列中並沒有不同，也就是說兩個系列的日用一般型都是二十一公分，多量型二十五公分，夜用特長型都是二十八公分。

在不同系列、型別的衛生棉中，都有一些相同特性。在「棉層」，是使用「處女紙漿」，內含高分子吸收粉，來增加吸收量。在「表面層」，採用了柔軟的棉質表層。為了能使用時感到舒適、乾爽，業者更對棉質表層的「不滲透」、「觸感柔細」以及「透氣性」等方面作了加強，並強調絕不刺激皮膚。除此之外，表層另外還有「防漏隔邊」設計在表層的兩旁，能幫助防止側漏。

# 衛生棉—好朋友—的朋友—

# 蘇菲

蘇菲衛生棉分為日用及夜用兩型。日用型又分「基本型」及「潔翼型」（也是一般而言的蝶翼型），皆有二十三公分。夜用型分為二十九公分的「特長潔翼型」及三十三公分的「超長潔翼型」。而且除了「夜用超長潔翼型」外，其他三型皆有超薄型。

蘇菲衛生棉除了某些衛生棉所有的「防漏隔邊」的凹入部份外，在最外層，還有「立體防漏側邊」，經過這兩道關卡，更能有效防止側漏。此外，內層的一貼身曲線吸收體，能與身體完全結合，能減少縫隙的產生，能迅速吸收，不回滲不側漏。表面的防止回滲功能，能保持表層的潔淨乾爽。這也是業者對蘇菲衛生棉的訴求：「真的好放心。」



在女生的衛生用品中，有平日使用的衛生護墊、和「好朋友」到臨時使用的衛生棉，還有廠商自創的「蝶翼吸收層」、「立體防漏側邊」、「超薄蝶翼」等新名詞，也常看到女歌手或女明星來代言衛生棉品牌，像CoCo李玟及朱茵都曾拍過至今仍令人印象深刻的廣告，大明星在廣告裡介紹著廠商研發出的新功能，使得衛生用品的消費市場顯得更加琳瑯滿目，消費者也多了些精挑細選的機會。

# 靠得住

由美國金百利公司出品四靠得住衛生棉，共分為四種規格，一號號多流量及四號夜安型。靠得住衛生棉與肌膚接觸的部份，是採用全面柔軟的不織布表層，這種材質可避免肌膚過敏，透氣、乾爽，且不摩擦。至於中間的神奇導流層，即使流量快速、集中，也能迅速導流至底層，讓表層更乾爽，並且協助防止側漏。最末端的扇形防漏尾翼，則有效防止滲漏，在生理期來臨時高枕無憂。

# 嬌爽

嬌爽衛生棉共分為三種規格。包括：鎮水葉系列、超薄衛生棉與一般普通的衛生棉。衛生棉的表層，也有乾爽網層、柔潔棉層兩種不同的種類。柔潔棉層使用起來的觸感十分柔軟，與肌膚接觸時，更加乾爽、舒適，即使是憂運動量大時，也不因摩擦而感覺到不舒服。另還有它的「創新2-1超薄吸收層」，它將吸收體與棉層一體成型，能將水分緊緊鎖住，不回滲，類似於這項功能的還有一樣「全面導流設計」，主要是引導水份均勻擴散，總而言之，都是要盡量做到防漏保護。

# 問

- 有效問卷 283份 (均為女性)
- 請問妳認為妳對女性生理期的了解很充份，很確實 (13.6%)  
最基本的都懂了 (86%)  
那是啥東東? (0.4%)
  - 請問妳對女性生理期的認知源於 (複選2個)  
健康課本 (35.3%)  
相關保健醫療的報章雜誌 (17%)  
媽媽跟我說的 (32.8%)  
其他長輩說的 (2.6%)  
跟同學討論出來的 (7.4%)  
自己去發掘的 (4.8%)  
網路上 (0.4%)  
其他 (0.8%)

# 卷

- 請問妳的男友會知道妳的生理期嗎?  
我沒有男朋友 (76.8%)  
他知道，還會提醒我 (22.2%)  
不知道他知不知道 (10%)
- 請問妳覺得在市面上的女性衛生用品價格是否合理 (複選)  
合理 (74.8%)  
不合理 (25.2%)
- 請問妳是否會對女性衛生用品產生過敏  
有 (6.4%)  
無 (93.6%)
- 請問妳有無特定愛用的品牌  
有 (62.8%)  
無 (37.2%)
- 請妳選擇所用品牌的原则 (複選四項)  
便宜 (1.4%)  
有折扣、特價 (8.3%)  
吸水力強 (8.2%)  
乾爽 (12.3%)  
舒適 (17.1%)  
透氣 (8.6%)  
不外露 (8.3%)  
有翅勝 (9%)  
不變型、扭曲 (5.9%)  
超薄蝶翼 (7.9%)  
品牌代言人 (0.3%)  
立體防漏側邊 (4.6%)  
媽媽買什麼就用什麼 (10%)  
其他 (2.4%)
- 符合上列原则的是 (任選1至2項)  
好自在 (32.83%)  
嬌爽 (3.8%)  
蕾妮亞 (12.08%)  
靠得住 (11.11%)  
蘇菲 (19.81%)  
康乃馨 (11.11%)  
摩黛絲 (4.11%)  
懷潔 (1.93%)  
其他 (1.21%)

# 調

- 請問妳的男友會知道妳的生理期嗎?  
好自在 (15.4%)  
嬌爽 (29.63%)  
蕾妮亞 (10.58%)  
靠得住 (12.23%)  
蘇菲 (13.76%)  
康乃馨 (15.87%)  
摩黛絲 (1.06%)  
懷潔 (1.58%)  
其他 (0.53%)
- 請妳為什麼 (複選)  
便宜 (1.58%)  
有折扣、特價 (4.95%)  
吸水力強 (2.48%)  
乾爽 (19.37%)  
舒適 (19.82%)  
透氣 (12.39%)  
不外露 (9.46%)  
有翅勝 (0.45%)  
不變型、扭曲 (8.12%)  
超薄蝶翼 (6.8%)  
品牌代言人 (0.23%)  
立體防漏側邊 (0.23%)  
媽媽買什麼就用什麼 (9.91%)  
有香味 (1.38%)  
其他 (0.91%)
- 生理期上，白天和晚上是否使用同一款衛生棉  
是 (29.2%)  
否 (70.8%)
- 生理期時，通常一天平均換幾次衛生棉  
1-2次 (2.4%)  
3-4次 (47.2%)  
5次以上 (32%)  
不一定 (18.4%)

# 記者名單

林于立  
張瑀凡  
余孟潔