

# 附中仙樂飄飄

## 唯拉布條抗議 美不中足



合唱比賽實況

〈本刊訊〉五月二十八日舉行高二合唱比賽，高二班級除音樂班之外，二十六個班級皆登台演唱。評審老師直說這次的比賽比往年更為活潑、更為精彩，是附中進步的地方。

高二合唱比賽於二十八日中午在禮堂舉行，學校找了五、六位校外音樂人士為這次比賽做評審。評分方面除了音色、整體性外，服裝設計也占了一項分數，同時賽後也會選出最佳伴奏及最佳指揮。經過四小時的激戰後，評審公佈成績。在男聲組方面：九二〇、九三二並列第一，演唱曲目

# 附中人

國立台灣師大附中 信義路三段一四三號

第七十六期  
社中人附 / 版出  
孝王楊 / 行發  
威林 / 長社  
玲婉邱 / 編主  
雲翠張 / 師老導指  
珊若余

版二  
店賣專500cc  
物寵新行流  
版三  
版四

分別是「I will follow you」和「板橋查某」；九二八、九三七並列第二，演唱曲目分別是「聖城」及「乘著歌聲的翅膀」；九二二、九三六並列第三。演唱曲目分別是「離情」及「板橋查某」。女聲暨混聲組方面：第一名為九一六「快樂的聚會」；第二名為九一三「更高處」；九一二、九一五並列第三名，演唱曲目分別為「王老先生有塊地」及「叫做台灣的搖籃」。而最佳伴奏為九三二徐偉洛；最佳指揮為九一三鄭婉琳。

此次比賽服裝方面，許多班級也費盡心思。九一三、九二八不約而同借了教會唱詩班的服裝上台，令人感覺莊嚴神聖；九一六全體女生身穿一塊紅布，頭戴紅巾，表現出山人的氣息；九三七則以牛仔褲搭配白襯衫鬆鬆的服裝上台；九二〇令人出乎意料的穿著黑長裙出場。

在這次比賽的同時，也發生了一件令校方感到遺憾的事。第一組上台的是九二一班，當他們唱完「望春風」後，全班以「反諷」的語氣用白布條的方式，公開向他們的音樂老師道歉。評審們覺得莫名其妙，教官也上前驅逐他們下台。

訓導主任林兆豐表示，發生九二一事件，他深表遺憾，他們的作為不僅造成師生間的傷害，對附中更是一大傷害。為了彌補這錯誤，訓導處也努力對於音樂老師的作為與學生的關係進行了解、溝通。其實師生間要是發生了問題，可以透過輔導室的「學生申訴委員會」來協調，也可以告知導師或訓導處師長做妥善處理，不要太衝動地在比賽場合拉布條抗議，這是不恰當的。

（記者／林威）

# 起迭潮高朗誦詩歌

## 足十意創變多格風



〈本刊訊〉第二屆詩歌朗誦比賽於五月二十九日在中興堂盛大「開講」了。

這次的比賽共有高一廿六個班級全數參與，第一名由九五二班的「俠客行」奪魁，第二名則是由九五七班的「刀子」寫給不良少年」及九三八班的自編作品「愛情魚」並列，第三名則有三個班級，分別是九四〇班「失落的地平線」、九四七班「故劍」、及九五〇班「邂逅」。

本次參賽共有十二篇詩稿是自編的作品，其中九五五班和九五三班很有默契的選用艾青的「雪落在中國的土地上」，而九五九班的「前進未來」則是本校老師的自行創作。

此次比賽進行的格外激烈，第一波高潮即是由九五七班的「刀子」所掀起，九五七班的同學把主題不良少年溶入於角色之中，不僅個個打扮得猶如幫派份子，更有精心製作的道具在舞台上揮來舞去。而誦讀方式更打破了傳統的詩歌朗誦，不僅有方言的即興穿插，少了拗口的古文詩詞，甚而語出驚人的罵出「三字真言」，引爆全場三秒鐘的驚愕，之後的表演更是餘波不絕，九四一班的「百分百分中」把附中生活刻畫得天真浪漫，其道具的精美，更堪稱全場之最。緊接著，又有九三八班（音

〈本刊訊〉由於本校的極力爭取，從八十八學年度開始，原先的女生班將增加為六個，而男生班（含科教班）則減為十八班。至於音樂、美術等特殊班則不受影響。

根據教務主任吳基先指出，校方會有如此的構想，主要是因應多元化的入學管道以及縮小男女比賽懸殊的現象。以今年將入學的高一女生為例，經由推薦甄選的管道佔了一百三十九人，國中部直升及申請入學的各佔十六人，至於數理資優保送的也有二名。反而原先屬於主流的高中聯考，將在如此的衝擊

下，只能招收七名左右。而自今年多招收二班女生後，又可增加到百名。

女生人數的增加，首當其衝的便是硬體設備及教官編制的問題，不過校方表示目前將暫無更動，需待下屆高一女生適應情形而定。

自從早期男女合班的時期結束後，附中校園有好一陣子清一色全是男同學，直到民國六十九年招收音樂、美術班之後，才有為數極少的女生，而到了民國七十二年，考慮到國中部女生直升的問題，正式招收四個女生班（五四二、五四五

班）。使得男、女生的比例成為五：一，經過十六年的沿革後，將於下個學年度增收兩班女生，預估男女比例可縮小至三：一。

至於，有沒有可能以每年增加若干女生班來平衡男女學生人數，校方則表示礙於某些關心學校的家長疑慮以及硬體設施的限制，將暫時不作規畫。女生人數的增加，預料將可為校注入一股新氣象，且讓我們拭目以待吧！

（記者／張廷飛）

# 附中男女班數大變動

## 女生加二班 差距縮小為三比一

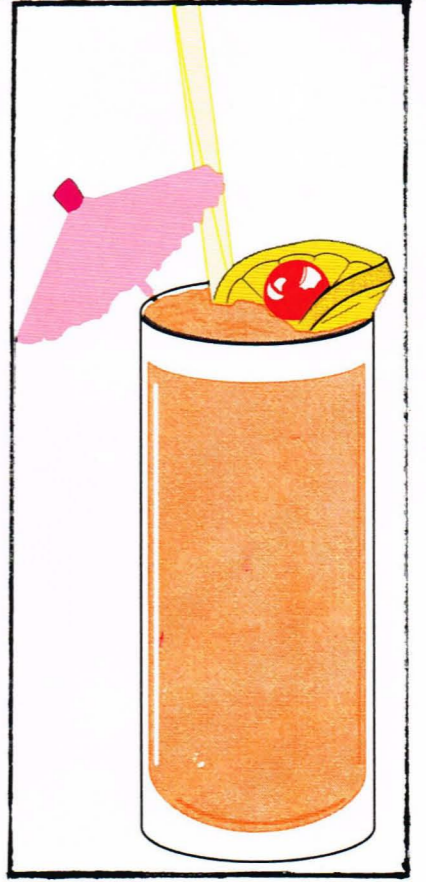
樂班)的「愛情魚」，由於有著深厚的音樂基礎，他們更是大膽的採用現場伴奏的形式，再加上極具細膩的作品，獲得第二名，真可說是實至名歸。

而本屆比賽的最高榮耀則是由九五二班的「俠客行」獲得，整篇詩稿極具傳統風味，不免令人發思古之幽情。更以吟誦的技巧獲得了評審的青睞，其後的九四〇班、九五〇班則有異曲同工之妙，雖然風格迥異，表現手法卻十分一致，全場最具鄉土氣息的則屬壓軸的九六三班「咱的故鄉咱的情」。

此外，此次比賽更同時選拔了對外比賽的代表隊伍，將由第一名的九五二班及第二名九五七班出發，預料將有不錯的成績。

（記者／張廷飛）

# 500cc



## 發省的 思的 問卷

不知您是否發現到了：隨著夏天腳步的到來，500cc 飲料專賣店如雨後春筍般地出現了。面對這波發起的風潮，究其原因，其實不難發現到，消費的人實在令人相當好奇，因此便設計了這份問卷，根據問卷我做出以下的歸納：

◎請問當您口渴時，您最佳的選擇是：

①白開水(75%) ②牛奶(2%) ③汽水(10%) ④珍珠奶茶(泛指500cc的樂立杯等飲料)(8%) ⑤無所謂(5%)

很顯然的，是白開水居多，可見得一般人在喝這種500cc的飲料，純粹是為了消暑而不是用來解渴的。汽水排在第二位，可以知道是因為天氣過於炎熱，所以汽水也是占有滿多的比例。

◎請問您平均一週去買珍珠奶茶(泛指500cc的樂立杯等飲料)幾次：

①0次(47%) ②1次(29%) ③2~5次(20%) ④6次以上(4%)

多數人是幾乎不常去的，但也有相當多的比例顯示出有固定的消費群，其中1~5次的比例就占了49%之多，是相當驚人的數字，也因此為什麼有這麼多類似的店，可以一出生存而不致於發生「一家獨大」的現象。

◎請問您最喜歡的飲料類型是：

①各式奶茶(54%) ②沙冰類(11%) ③雪泡類(3%) ④豆花類(13%) ⑤果汁類(19%)

由此可見，奶茶類獨占鰲頭，可能是因為珍珠奶茶的名氣響亮的關係吧！而果汁類也有不少消費群，可能是因為講求要真正喝到現榨原汁的關係或是它的甜度較低，比較符合一般上班族的需。雪泡類是較不受歡迎的，因為它的價位稍高，但這也是沒辦法的事，因為它的成本較高，製成過程也較麻煩。

◎希望的價格：

①低一點會更好(92%) ②維持現狀即可(8%) ③高一些無所謂(0%)

結果是再明顯不過了，一般普遍的反應是「低一點會更好」也因此業者不斷地以促銷行動來招攬顧客，當然受惠的還是消費者，但由此也可以看出同業之間競爭之激烈。

◎對於這種近似「充斥」的現象，您感到怎樣：

①十分滿意(41%) ②有些失望(27%) ③沒感覺(22%)

比例分佈的滿平均的，表示大家的意見不盡相同：覺得十分滿意的，是因為感到相當方便，而不必出遠門去購買；覺得有些失望的原因是：對這種現象的發生使人聯想到前一陣子的一「蛋塔熱」，可能持續一陣子就退燒了。總之不管怎樣，目前這種燒料的受歡迎程度，是有目共睹的。(九五七·王駿傑)

到了火車站，當然不能忘了到「董月花奶舖」這家頗有名氣的500cc 飲料專賣店：新鮮衛生的飲料，以及舒適的座位，再加上美麗的裝潢、柔和的燈光，成了不少學生和上班族的最佳去處。為什麼這家店會以「董月花」為名呢？根據記者的訪問之下，其原因是這樣的：這家店最初本要與董至成合作，以藉此打出名牌，但是前一陣子卻因董至成與董興起，因而董至成不願與之合作，因此他們就找了徐乃麟合作，也就是說他們現在的大老闆是徐乃麟，但還是繼續以「董月花」為名而開了這店。

本店有一項店長最自豪的特色：就是絕不賣隔夜的東西。記者不解地一直追問，店長表示：寧可損失一些成本，也不願給顧客品質不好的飲料，而且店內全都是受過訓練的正職人員，鮮少使用經驗少的工讀生，並本著顧客至上的精神，一切以顧客的需求為最高服務理想，但卻不失原則，像店內是禁止打牌的，為的就是經營一個純粹讓人歇腳的小店。

現在最受歡迎的飲料，莫過於「珍珠奶茶」了，而店長最自豪的珍珠以及香醇的奶茶所製成。

## 服務至上 的「董月花」

光是一種飲料，店長就滔滔不絕地講了一段時間，聽了記者心裡不禁萬分佩服，但是，到底不是真的，就請各位當當看啦！

到此消費的，大多是以學生及上班族為主，而這間店也有長期光顧的老客戶，而為了照顧這些人，也實有一折價券，但只限於點飲料內用的情況。在此記者要奉勸各位，飲料內用與外用的差別，可能有一點「令人無法接受」，但是有些人並不在乎，因為店內的燈光相當柔和，氣氛也不錯，所以座位也常常滿的，而店長也特別讓出了一桌讓記者感受一下，感覺滿好的，但是多了一點分秒，感覺就變了差一點，不過整體感覺算是不錯的，各位也可以去感覺一下，至於價錢方面，記者感到「不太便宜」。

經過了二十到三十分鐘的採訪之後，店長滿臉笑容的送走了我們這群「不速之客」，記者本身雖然沒有消費，但也感到了「賓至如歸」的感覺，這間店的服務態度真是的很棒，很少人不會不陪入這種「溫柔的陷阱」裡，也是這家店自開店以來的三年多歲月裡，生意始終都是這麼的興隆原因，當然他們東西的品質也是相當地好。(九五七·王駿傑)



位於台北火車站附近的董月花奶舖，紅、黃、綠三色相間的招牌吸引路人的注意。王駿傑攝



## 西門町之 「休閒小站」

「休閒小站」可算是500cc 專賣店的「先頭部隊」之一。而「休閒小站」的武昌店，更可算是西門町的第一間。已在這邊工作一年的店長表示，西門町雖然有很多間500cc的專賣店，但也不用太擔心生意受到影響，因為人太多了，普通都能賣到一千多杯，有時生意一好，還可賣二千、三千杯。至於為什麼可以賣那麼大的銷售量呢？老闆娘認為應該是珍珠與其它地方相較之下，比較小且Q，沙冰便宜、綠茶加茶葉、西瓜原汁製成不用西瓜粉也不加糖，以及綠豆沙潤度剛好，全都是真材實料。同時也重於正職人員的訓練，廚房及吧台都要會，形象要好、服務態度要親切，若有客人抱怨，則先與當班主管協調，再由主管對有缺失的人員，所以此乃該店的一特點。

西門町的人多，也包括較大的年齡層，喝得東西也不同。一般來說，賣得較好是珍珠奶茶及百香綠茶，而稍年輕的成年人則較常喝的是杏仁茶和桔茶，店家也不賣隔夜茶到週休二日的星期五晚上。生意最好的，常常忙

## 關於 專賣店

吃、喝、拉、撒，睡是人天生的慾望，其中「喝」雖然不一定是最重要的，但人的口渴總是難免，因此自宋代以來，便有「飲子」這項行業的發展，以解決人們「喝」方面的需要。一如宋的「飲子」，現代也有各式各樣的飲料能讓人解渴，然而其招牌之

不過來，而平常則是中午十二點過後到晚上的生意較好。他們接外送單時，多半選擇較近的地方，如附近的學校、國稅局、新開局或者是總統府憲兵隊，如果太遠，則介紹客人前往附近的休閒小站。請人也很方便，附近在西區熱鬧地帶，不用擔心人手不足的問題。工讀生的時薪七十五元起，最高可到九十元，不過由於大都是寒、暑假來應徵，但訓練完假期都已結束了，這是請工讀生的一個缺點。而平常也不太促銷，一年大概只有一兩次促銷的機會，平時若有新產品推出，也不會去特別強調，多半只是在櫃台上放上新產品的招牌來吸引顧客。

老闆娘認為有得加強的方面應是推出新產品，若一成不變也不能吸引新的顧客，所以多會與公司的研發部加強研究。而且武昌店有一點相當特殊，便是它是休閒小站的「直營店」，與公司的關係較密切，所有促銷活動多是由公司直接企劃，較不用多費心思。

另外，西門町在今年八月、十一月正舉辦西門「慶」活動，活

多，店面之普及，卻非宋代所能比較的，其中更以大杯500cc 的專賣店最為流行，也最為人熟悉。

為了較深入了解這種專賣店，記者在偶然的機會下，採訪了附近一家「樂立杯」的老闆——陳泰興先生。首先是飲料製造與銷路之間的關係，陳老闆表示，在眾多店家的競爭下，飲料並不是如食物、衣服等其他產品般有明顯的好壞之分，因此就沒有這家特別好喝或那家口味特別奇特現象發生，而一家店中銷路較好的飲品也大都其他店中銷路較好的。

雖然飲料在製作的過程上並非銷路的重點，但陳老闆隨即很得意地給我們展示了店裡一台價值

十幾萬的碎冰機，據老闆說，這種碎冰機所製出來的和許多店裡價值三萬多元的碎冰機不同，顆粒較細，吃起來的口感也更較之綿密滑軟。由此可見，每家店還是有了自己獨特的地方，以吸引客人的光顧。

再來提及500cc 專賣店起源與店家的一些商業系統。陳老闆表示，最先的專賣店應是臺中的「萬里香」，之後這種專賣店慢慢由中部盛行至台北，而現在台北最有名的則有一「快可立」、「樂立杯」、「休閒小站」及「奕可立」等分佔鰲頭。商業系統方面則有分獨立與聯盟兩種，其中最大的不同是獨立與聯盟的店可自行向廠商訂購原料，至於聯盟的店家則大都必須物料配送，也

就是訂購的活動是由總公司執行，價錢的多寡也由公司和廠商決定，店家無法干預。

最後是銷售重點。在這方面，陳老闆認為沒有什麼花招或技巧，最重要的是要把顧客當成好朋友，彼此沒有隔閡，如此才能與客人建立良好的關係，而至於價錢的多或少則是其次的問題。以上就是陳老闆回答記者問題的大概內容。

在炎炎的夏日裡，喝一口濃濃甜甜的珍珠奶茶，含一口沁人心脾的冰沙，或者在寒冬裡，一杯熱熱的薑茶入肚，都能讓人留下或冰、或熱、唇齒留香的美好回憶，而對於這些美味與口味的需求，皆能在一家500cc 飲料店中得到滿足。(九四四·黃浩軒)



座落在西門町的休閒小站，漂亮的店面讓人耳目一新。王駿傑攝

「休閒小站」可算是500cc 專賣店的「先頭部隊」之一。而「休閒小站」的武昌店，更可算是西門町的第一間。已在這邊工作一年的店長表示，西門町雖然有很多間500cc的專賣店，但也不用太擔心生意受到影響，因為人太多了，普通都能賣到一千多杯，有時生意一好，還可賣二千、三千杯。至於為什麼可以賣那麼大的銷售量呢？老闆娘認為應該是珍珠與其它地方相較之下，比較小且Q，沙冰便宜、綠茶加茶葉、西瓜原汁製成不用西瓜粉也不加糖，以及綠豆沙潤度剛好，全都是真材實料。同時也重於正職人員的訓練，廚房及吧台都要會，形象要好、服務態度要親切，若有客人抱怨，則先與當班主管協調，再由主管對有缺失的人員，所以此乃該店的一特點。

西門町的人多，也包括較大的年齡層，喝得東西也不同。一般來說，賣得較好是珍珠奶茶及百香綠茶，而稍年輕的成年人則較常喝的是杏仁茶和桔茶，店家也不賣隔夜茶到週休二日的星期五晚上。生意最好的，常常忙

## 一番宅急便

最近在路上，隨處可見500cc 的專賣店，有些規模龐大，如設座、加盟，而有些則自成一家，如位於附近附近的「一番宅急便」，才剛開店不到一個月，如何在眾多敵手的窺伺下，生存下去呢？「一番宅急便」的老闆表示誰才剛開業不久，但開始籌畫的日子蠻早的，因為現在的店面原本是自己的房子，自己當房東租給人家賣珠寶，後來房客不續租，自己拿來當做店面，因為老闆決定與日本技術合作公司簽約並獲得專利，花去很多籌備時間，完全公司直營，使用一套約新台幣六萬元的密閉管料系統，從製作

到冷卻到成品出現，產品完全不沾手，特別強調衛生，這是老闆強調的部分，不僅是衛生，此套系統亦是台灣第一台，別的地方大多看不到；也因為這樣，「一番」才準備如此久才開業。

「一番宅急便」就是日本的一級棒快速郵件的意思，所以他們十分重視快速和新鮮，也會不斷的研發新產品，而當新產品出現時，也會有一個星期的促銷活動，若客人覺得不好，就研究改進。據老闆表示，促銷的手法不一，如先前的買二送一，以後或許會有一杯一元的情況出現都不一定。現在的生意已經上軌道了，大約一天一千多杯的業績，老闆的目標卻是四千杯。因為他們要求是新鮮、快速，所以呈現人手不足現象，老闆亦開始徵人，時薪八十元。由於店面位在學校附近，所以在放學後生意可以達到最高峰，而賣的最好飲品則是珍珠奶茶，至於其他的冰沙類也賣得不錯。

而「一番」的另一特色，就是杯子是透明的，老闆表示，其他店非透明的杯子有一壞處，若有一堆人買上二十幾杯不同的飲

品，分辨的方法，就是看杯上的手寫，但有時會模糊不清，如果杯子透明，就容易分辨了。老闆亦表示等到一切有了一定的成績，或許會將某天的所得捐給慈善機構。對於旁邊就有一間競爭者，老闆只希望能與對方和平相處，畢竟大家都是同業嘛。(九四八·魏繪君)

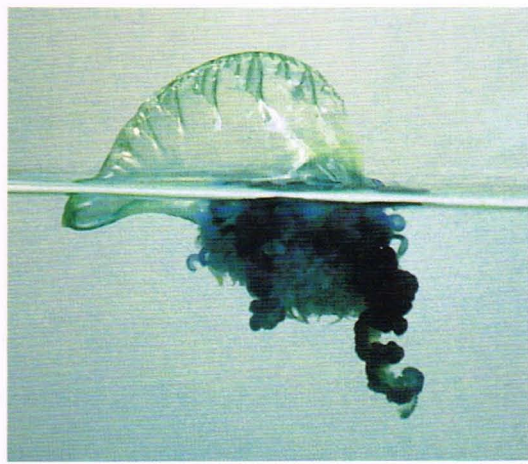


傑駿王、軒浩黃／編執

流行寵物驚奇多

美麗動人的水母

還記得前一陣子所流行的電子寵物嗎？當時可說是人手一隻，令人愛不釋手。但是，現在卻刮起了另一陣寵物熱潮，這次是來「真的」，也是時下年輕人熱絡的新話題，沒錯，牠就是水母——擁有著美麗的身軀，以及那在水中一舒一張的曼妙舞姿。不知您是否發現到：最近走在夜市、水族館，甚至到百貨公司，都不難發現到水母的芳蹤。這股由日本吹來的寵物熱，可從時下少男少女的反應得知，水母是目前最令人心動的寵物，再加上業者的包裝：將小水母裝製成項鍊，更是擄獲了成千上百的人的心，使得原本就大受歡迎的水母更是令人愛不釋手。



母水帽僧

水母究竟養不養得活？據業者表示，水母通常可以活二至三年左右。但實際養過水母的人卻表示，能夠活過兩個禮拜的，可以說是微乎其微。這中間的差異真是令人咋舌，不過卻也顯示水母對生活環境的要求是相當嚴格的，並不是我們所容易掌握的，也因此在這波熱潮的推動之下，一隻隻原本美麗的小水母，可能會遭到我們的不知情而死去。所以下次再看到可愛動人的牠們一定要三思，千萬別因為好奇心而買了牠，因為經過染色的漂亮水母已經因為染色而受傷了，再加上我們可能安排給牠一個不適合的環境（可能性極大），使得牠受到二次傷害的情況下死去，難道不殘忍嗎？因此，下次再看到牠們，抱著一份欣賞的眼光去看牠們吧！別再



母水洋遠

讓牠們受到「二次傷害」了！

講了這麼多，相信大家對牠們有一些基本的認識吧！少數的水母種類甚至具有毒性，更有些會使人致命，說到此處，大家可能對水母心生畏懼了吧！別怕，那只不過是少數中的少數罷了！

水母大多數生存於海水，也有少數是棲息於淡水。有趣的是，我們日常生活所吃的海蜇皮，也是屬於水母的一種，通常的處理方式是將海蜇皮和海蜇頭分開，並撒上明礬使其脫水，再經過曬乾、鹽漬，便是我們所見到的海蜇皮。

大多數人可能都有被水母蜇過的經驗，被蜇的部位過幾分鐘後就會出現紅腫、刺癢、麻痛、火燒似的感覺，令人感到相當難受，其原因是水母具有許多的觸手，而其上有很多的刺細胞，能翻出刺絲而放出毒素。不過這些中毒的症狀一般持續不到二十四小時，但為慎重起見，最好還是趕緊送醫治療，因為有些種類的水母的毒，能使人因心臟麻痺而死亡。

水母有個對人類很重要的本領：就是能預測風暴的來臨。因為水母終年漂浮於海面，為避免風暴的傷害而與生俱來的本領，人類便從水母此項特殊的本領，而去研究水母的感覺器官，科學家曾實驗可在暴風雨來臨前十六小時可獲暴風雨的測知，因而發明了風暴警報儀，是不是很神奇呢？

關於牠

的秘密

原始型的動物

水母、水螅 (Hydra)、海葵 (Sea anemones)、珊瑚 (coral) 等均屬於腔腸動物門 (Cnidaria)。腔腸動物雖然具有散漫神經系及感覺器，卻沒有血管、肛門及排泄器，所以應該屬於原始的低等動物。

曾被認為是腔腸動物的瓜水母目 (Beroidae) 和氣球水母 (Thomiphora pumosa)，因沒有刺細胞及水螅體，已重新被歸為櫛板動物門。

腔腸動物形狀很像壺形，棲息的型態有兩種。第一種就是像水母之類，漂浮在海中過活，另外一種就是像珊瑚、海葵附著在其它物體上（稱為水帽型）。

不論是那一種，都具有觸手。

構造

一般而言，大型水母屬水母綱，小型水母屬水螅蟲綱。小型者不大於豌豆；大型者，直徑可超過2公尺（呎）。屬於水母綱的水母，體型一般如盛湯的大碗，體色有橙、紅、藍等。屬於水螅蟲綱的水母，一般體型要小得多。

水母的軀體百分之九十以上是由水分構成，因此顯得透明而柔軟，只好在水面上隨著海流或波浪移動。水母體是由內胚層和外胚層等兩層細胞構

記者 / 張廷飛 王駿傑 童瓊瑤

成。而在內外胚層之間，夾有類似洋菜膠的中膠層 (mesoglea) 物質，內含有一些尚未分化的細胞。由於水母型的中膠層非常厚，因此有水母洋菜膠之稱。

傘狀部是水母體最主要的部分，在傘緣著生許多觸手和感覺（如眼點、平衡器等）。觸手上的刺細胞 (nematocysts)，是一種特殊分化的細胞，能放出刺針或毒素，以擊退敵人或麻痺獵物。同時在口的周圍也有類似高等動物嘴脣的口腔，可包圍吞食獵物。水母捕捉到的小型浮游生物，經由口腔進入胃腔將之消化。消化剩下的殘渣，由口腔排出。

在緣水母的觸手之間，有八個感覺器，眼點可感覺光線的強弱，平衡器則用以維持身體的平衡。

放射管由胃腔向傘緣延伸，在傘緣與一條環狀管相連。這些管道除了消化和吸收食物之外，還具有呼吸、循環及排出的功能。

水母的發生

水母綱水母，行有性生殖，受精卵發育為水螅體附著海底，再藉由芽生殖，產生如覆碟狀的一大串水母。

水螅體在增殖方面，是藉由芽或分裂法增殖（無性生殖），完全與性別無關，但是碟形體浮游於海水中成長後，會形成生殖巢，藉著精子與卵的結合，受精而產生新的個體（有性生殖）。像這種特別的生殖方法，在一百多萬種的動物中，只有水母類才有。這種以有性生殖迭相交代，是為世代交遞。

繁生時在四、五月間，至六、七月成熟隨風潮成群來游於海灣，夜間能放燐光。

光照

根據日本學者們的調查，水母除了身上有附著共生藻或共生菌的種類外，對於光照的需求不是很強，有些甚至會對光敏感而呈現靜止不動的狀態，所以對於水母寶貴不要一直光照，免得它都沒胃口吃東西而減少存活率。

鹽度

水母對於鹽度的耐受性頗強，鹽度在0.5-6‰皆有採集的紀錄，不過若要養好水母寶貴，最好還是要將鹽度維持在3.2-3.5‰之間。因為水母為海洋生物，尤其切忌添加過量的淡水造成鹽度下降過多。

餌料

水母以有機質及浮游動物如輪蟲、豐年蝦等小型動物為攝食對象，對浮游動物之攝取更為強烈。因為水母是傾向肉食性的喔！此外，水母對於活餌攝食意願較有機培養液或死的浮游生物高，故較建議大家給水母寶貴吃活的浮游動物。至於一般市售的浮游生物需置入冰箱冷藏（千萬不要放入冷凍庫喔！），每日餵食一滴（視容器大小增加份量），使用前請搖一搖使其均勻。用完可至水族館購買，「供軟體食用之浮游生物」，如活的豐年蝦苗、輪蟲等。

其他注意事項

別讓牠太熱，若見其不動，可至冰箱冷藏室等其有動靜之後再拿出，儘量置於陰涼處。  
海水素調法：海水素1比水20的比例調配，隔天才能使用（因需去自來水中的氯），海水亦可或至水族館購買。  
一般外頭以甲基藍加入「海水水母」之中，易造成水母寶貴傷害甚大，因「甲基藍」屬於藥水，容易使水母寶貴身體產生破洞與分裂，所以提供正確知識，讓大家飼育上有參考與認知。